

BÄM! Der CMG Games Award 2018: Die zweite Abstimmungsrunde startet!

In den klassischen BÄM!-Kategorien haben 30 Nominierungen die Finalrunde erreicht – ab sofort kann auf www.bamaward.de für die Most-Wanted-Spiele mit den Highlights der diesjährigen E3-Messe abgestimmt werden.

Die Leser und User der CMG-Print- und -Online-Publikationen (PC Games, play⁴, Games Aktuell, 4Players.de, gamesworld.de, golem.de u. a.) stimmen ab sofort auf www.bamaward.de über die beliebtesten Most-Wanted-Titel für den BÄM! Der CMG Games Award ab. Zugleich startet die zweite Abstimmungsrunde für die klassischen BÄM!-Kategorien, in denen die besten Games und die interessanteste Hardware der letzten zwölf Monate ausgezeichnet werden.

Die Abstimmung des beliebten Publikumspreises für Computer- und Videospiele startete am 2. Mai in den Kategorien „Adrenalin“, „Intelligenz“, „Teamgeist“, „Weltenbummler“, „Mobile-Game“ sowie „Hardware & Zubehör“. Dabei wurden bis zum 11. Juni die jeweils fünf beliebtesten Nominierungen ermittelt, aus denen wiederum nun in der zweiten Abstimmungsrunde die Sieger gewählt werden. Jeder User kann hier erneut seine Stimme abgeben, auch wenn er bereits in der ersten Voting-Runde abgestimmt hat.

Außerdem stehen ab sofort die Spieleneuheiten in den Most-Wanted-Kategorien zur Wahl. Die Fachredakteure der CMG-Magazine (PC Games, Games Aktuell, play⁴, PC Games Hardware u. a.) haben während der diesjährigen E3 die wichtigsten Neuheiten zusammengestellt – sozusagen die absoluten Spiele-Highlights für PlayStation 4, Xbox One, Switch und PC. Diese zweite Abstimmungsrunde endet am 25. Juli. Die Preisträger werden am 21. August 2018 zum Auftakt der gamescom bekannt gegeben und die Preise an diesem Fachbesuchertag der Messe überreicht.

Sponsoren des BÄM! Der CMG Games Award sind im Jahr 2018 SAE Institute und beyerdynamic.

Die Nominierungen der Most-Wanted-Kategorien 2018:

Most Wanted PC

- Anno 1800, Ubisoft
- Fallout 76, Bethesda
- The Division 2, Ubisoft
- Doom: Eternal, Bethesda
- Star Citizen, Cloud Imperium Games
- Hitman 2, Warner
- Metro: Exodus, Deep Silver
- Cyberpunk 2077, CD Projekt Red
- The Elder Scrolls 6, Bethesda
- Battlefield 5, Electronic Arts

Most Wanted PlayStation 4

- Spider-Man, Sony
- Beyond Good & Evil 2, Ubisoft
- Wolfenstein: Youngblood, Bethesda
- Death Stranding, Sony

COMPUTEC MEDIA GMBH
DR.-MACK-STRASSE 83
90762 FÜRTH



- Devil May Cry 5, Capcom
- The Last of Us 2, Sony
- Kingdom Hearts 3, Square Enix
- Assassin's Creed: Odyssey, Ubisoft
- Days Gone, Sony
- Ghost of Tsushima, Sony

Most Wanted Xbox One

- Rage 2, Bethesda
- Call of Duty: Black Ops 4, Activision
- Just Cause 4, Square Enix
- Shadow of the Tomb Raider, Square Enix
- Gears 5, Microsoft
- Halo: Infinite, Microsoft
- Forza Horizon 4, Microsoft
- Red Dead Redemption 2, Rockstar
- Anthem, Electronic Arts
- FIFA 19, Electronic Arts

Most Wanted Switch

- FIFA 19, Electronic Arts
- Pokémon: Let's Go, Pikachu! & Pokémon: Let's Go, Eevee!, Nintendo
- Super Mario Party, Nintendo
- Super Smash Bros. Ultimate, Nintendo
- Fire Emblem: Three Houses, Nintendo
- Starlink: Battle for Atlas, Ubisoft
- Metroid Prime 4, Nintendo
- Yoshi, Nintendo
- Bayonetta 3, Nintendo
- ARK: Survival Evolved, Studio Wildcard

Die Computec Media Group ist eine Konzerngesellschaft der Marquard Media Group AG, Baar/Schweiz und Deutschlands führender Special-Interest-Medien-Anbieter und Solution Provider für die IT-, Games- und Consumer-Electronics-Industrie. Das in Fürth ansässige Unternehmen erreicht monatlich über zehn Millionen Unique User über seine 14 Print- & Digital-Magazine (PC Games, play⁴, N-ZONE, SFT, Raspberry Pi Geek u. a.), 14 Websites (gamesworld.de, golem.de, areamobile.de, 4Players u. a.), Apps, Kongresse (devcom, Quo Vadis, Respawn, Deutscher Entwicklerpreis), B2B-Aktivitäten (golem.de, Making Games, Linux-Magazin) oder das Spieleserver-Angebot 4Netplayers. Die Gesellschaft beschäftigt derzeit rund 180 Mitarbeiter am Headquarter Fürth sowie in den Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Köln und München.

Bei Rückfragen zu dieser Meldung wenden Sie sich bitte an:
 Wolfgang Fischer, Computec Media Group
 E-Mail: wolfgang.fischer@computec.de – Telefon: 0911/2872-100