

BÄM! Der CMG Games Award 2018: Die erste Abstimmungsrunde startet.

BÄM! Der CMG Games Award findet in diesem Jahr zum 11. Mal statt. Wie zuvor wird auch 2018 wieder in zwei Abstimmungsrounden gewählt: Ab dem 2. Mai voten die Leser der CMG-Print- und -Online-Publikationen auf www.bamaward.de für ihre Favoriten in den klassischen Kategorien für Spiele und Hardware, welche in den letzten zwölf Monaten erschienen sind. Direkt im Anschluss an die E3-Fachmesse können die User ab dem 20. Juni die begehrtesten Most-Wanted-Titel für verschiedene Systeme wählen. Die Awards werden am 21. August auf der gamescom in Köln verliehen. Sponsor des BÄM! Der CMG Games Award ist im Jahr 2018 SAE Institute (www.sae.edu).

COMPTEC MEDIA GMBH
DR.-MACK-STRASSE 83
90762 FÜRTH



Die Nominierung der klassischen Kategorien 2018:

Adrenalin

- Far Cry 5, Ubisoft
- Uncharted: The Lost Legacy, Sony
- Wolfenstein 2: The New Colossus, Bethesda
- The Evil Within 2, Bethesda
- Forza Motorsport 7, Microsoft
- Hellblade: Senua's Sacrifice, Ninja Theory
- Dirt 4, Codemasters
- Prey, Bethesda
- The Surge, Deck 13
- God of War, Sony

Intelligenz

- Total War: Warhammer 2, Sega
- Surviving Mars, Paradox Interactive
- Frostpunk, 11bit Studios
- Sudden Strike 4, Kalypso
- XCOM 2: War of the Chosen, 2K Games
- Battletech, Paradox Interactive
- Life is Strange: Before the Storm, Square Enix
- Mario & Rabbids: Kingdom Battles, Nintendo
- Into the Breach, Subset Games
- Spellforce 3, THQ Nordic

Teamgeist

- Warhammer: Vermintide 2, Fatshark
- Fortnite, Epic Games
- Destiny 2, Activision
- Playerunknown's Battlegrounds, Microsoft
- Call of Duty: WW2, Activision
- Star Wars 2: Battlefront 2, Electronic Arts
- PES 2018, Konami
- FIFA 18, Electronic Arts
- Gran Turismo Sport, Sony
- Splatoon 2, Nintendo

Weltenbummler

- Final Fantasy XV, Square Enix
- Ni No Kuni 2: Schicksal eines Königreichs, Bandai Namco
- Kingdom Come: Deliverance, Deep Silver
- Assassin's Creed: Origins, Ubisoft
- South Park: Die rektakuläre Zerreißprobe, Ubisoft
- Elex, THQ Nordic

- Mittelerde: Schatten des Krieges, Warner
- Divinity: Original Sin 2, Larian Studios
- Monster Hunter World, Capcom
- Super Mario Odyssey, Nintendo

Mobile-Game

- Mario & Luigi: Superstar Saga + Bowsers Schergen, Nintendo
- Metroid: Samus Returns, Nintendo
- Die Sims Mobile, Electronic Arts
- Animal Crossing: Pocket Camp, Nintendo
- Pokémon: Ultrasonne/Ultramond, Nintendo
- Homescapes, Playrix Entertainment
- Yo-kai Watch 2: Geistige Geister, Nintendo
- Puzzle Fighter, Capcom
- Fire Emblem Echoes: Shadows of Valentia, Nintendo
- World of Warships Blitz, Wargaming

Hardware/Zubehör

- Ryzen Threadripper 1950X, AMD
- Titan V, Nvidia
- Xbox One X, Microsoft
- Core i9-7980XE, Intel
- Nintendo Classic Mini: Super Nintendo Entertainment System, Nintendo
- Radeon RX Vega 64 Liquid Cooled Edition, AMD
- Revolution Pro Controller 2, Nacon
- Geforce GTX 1070 Ti, Nvidia
- Radeon Vega Frontier Edition, AMD
- New Nintendo 2DS XL, Nintendo

Die Computec Media Group ist eine Konzerngesellschaft der Marquard Media Group AG, Baar/Schweiz. Mit 14 Print- & Digital-Magazinen (PC Games, play⁴, N-ZONE, SFT, Raspberry Pi Geek u. a.), 14 Websites (gamesworld.de, golem.de, areamobile.de, 4Players u. a.), Apps (Games TV 24 u. a.), Kongressen (devcom, Quo Vadis, Respawn, Deutscher Entwicklerpreis), B2B-Aktivitäten (golem.de, Making Games, Linux-Magazin) oder dem Spieler-server-Angebot 4Netplayers ist die Computec Media Group das führende Medienhaus im IT-, Games- und Mobile-Segment. Das in Fürth ansässige Unternehmen erreicht mit seinen Medien, Events und Services rund um die Welt des Mobile und Electronic Entertainment jeden Monat ein Millionenpublikum. Die Gesellschaft beschäftigt derzeit rund 180 Mitarbeiter an den Standorten Fürth, Berlin, Hamburg, Köln und München.

Bei Rückfragen zu dieser Meldung wenden Sie sich bitte an:
 Wolfgang Fischer, Computec Media Group
 E-Mail: wolfgang.fischer@computec.de – Telefon: 0911/2872-100