

BÄM! Der CMG Games Award 2018: Die Gewinner stehen fest!

In der mittlerweile elften Auflage des BÄM! haben die Leser der Print- und Online-Publikationen von PC Games, Games Aktuell, play⁴, 4Players, N-ZONE und weiteren CMG-Medien in den vergangenen Monaten über die besten und am meisten ersehnten Games abgestimmt. Die Entscheidung bei Deutschlands größtem Publikumspreis für Computerspiele ist gefallen.

In diesem Jahr haben zwei Hersteller richtig abgeräumt: Square Enix und Nintendo konnten jeweils drei der begehrten Preise absahnen. Wenig überraschend setzte sich Nintendo in den Kategorien Most Wanted Switch (mit Super Smash Bros. Ultimate) und Mobile-Game (mit Pokémon: Ultrasonne/Ultramond) durch. Dass der japanische Soft- und Hardware-Hersteller aber auch AMD, Nvidia oder Intel mit dem Nintendo Classic Mini: SNES in der Rubrik Hardware/Zubehör hinter sich lassen konnte, ist hingegen schon ein echter Paukenschlag. Square Enix holte sich die drei verdienten Auszeichnungen in den Sparten Intelligenz (mit Life is Strange: Before the Storm), Most Wanted PlayStation 4 (mit Kingdom Hearts 3) und Most Wanted Xbox One (mit Shadow of the Tomb Raider).

Wolfgang Fischer, Head of Creation & Services und Koordinator des BÄM! beim Fürther Medienhaus Computec Media Group, unterstreicht die Bedeutung des Awards: „Ein dreifacher Erfolg beim BÄM! Award ist etwas ganz Außergewöhnliches. Dass mit Nintendo und Square Enix gleich zwei Hersteller dies geschafft haben, ist einzigartig. Dieser Publikumspreis ist etwas Besonderes, denn hier werden die Sieger nicht von einer beliebigen Jury gekürt, sondern von den Spielern selbst! Wie jedes Jahr haben die Leser von CMG-Brands wie PC Games, 4Players oder Games Aktuell wieder ein erstklassiges Gespür für die besten Spiele der letzten Monate bewiesen.“

Die Sieger im Überblick:

Adrenalin: God of War (Sony)

Intelligenz: Life is Strange: Before the Storm (Square Enix)

Teamegeist: Fortnite (Epic Games)

Weltenbummler: Assassin's Creed: Origins (Ubisoft)

Mobile-Game: Pokémon Ultrasonne/Ultramond (Nintendo)

Hardware/Zubehör: Nintendo Classic Mini: SNES (Nintendo)

Most Wanted PC: Cyberpunk 2077 (CD Projekt Red)

Most Wanted PlayStation 4: Kingdom Hearts 3 (Square Enix)

Most Wanted Nintendo Switch: Super Smash Bros. Ultimate (Nintendo)

Most Wanted Xbox One: Shadow of the Tomb Raider (Square Enix)

Ein herzliches Dankeschön an alle Leser und User, die für den BÄM! 2018 abgestimmt haben! Wir bedanken uns auch bei unseren Sponsoren beyerdynamic und SAE Institute für ihre Unterstützung in diesem Jahr!

Die Computec Media Group ist eine Konzerngesellschaft der Marquard Media Group AG, Baar/Schweiz und Deutschlands führender Special-Interest-Medien-Anbieter und Solution Provider für die IT-, Games- und Consumer-Electronics-Industrie. Das in Fürth ansässige Unternehmen erreicht monatlich über zehn Millionen Unique User über seine 14 Print- & Digital-Magazine (PC Games, play⁴, N-ZONE, SFT, Raspberry Pi Geek u. a.), 14 Websites (gamesworld.de, golem.de, areamobile.de, 4Players u. a.), Apps, Kongresse (devcom, Quo Vadis, Respawn, Deutscher Entwicklerpreis), B2B-Aktivitäten (golem.de, Making Games, Linux-Magazin) oder das Spieleserver-Angebot 4Netplayers. Die Gesellschaft beschäftigt derzeit rund 180 Mitarbeiter am Headquarter Fürth sowie in den Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Köln und München.

Bei Rückfragen zu dieser Meldung wenden Sie sich bitte an:
Wolfgang Fischer, Computec Media Group
E-Mail: wolfgang.fischer@computec.de – Telefon: 0911/2872-100

COMPUTEC MEDIA GMBH
DR.-MACK-STRASSE 83
90762 FÜRTH

